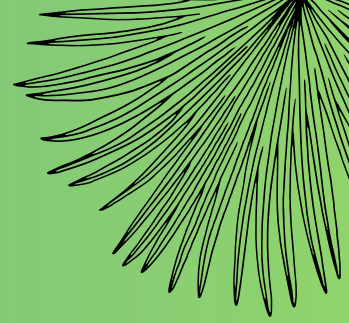




SANCTUARY



Créer un monde où développement humain et préservation
de la biodiversité coexistent harmonieusement, en
transformant la prospection immobilière en moteur
d'écologie et d'innovation.




Sanctuary

L'immobilier qui protège la biodiversité.

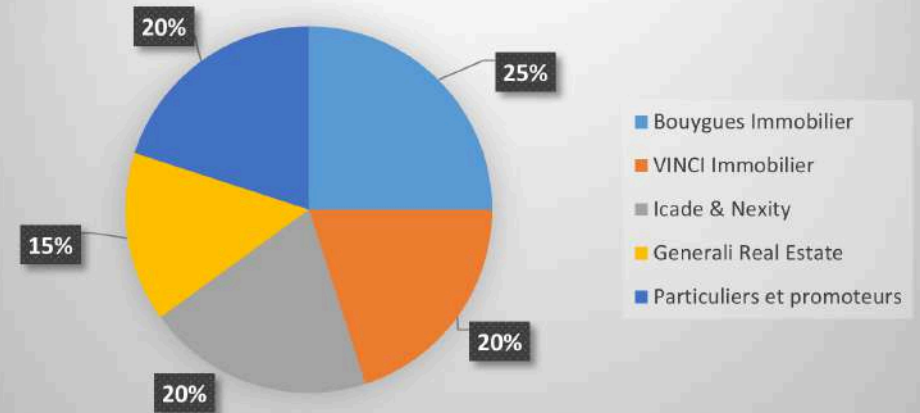


MODÈLE ÉCONOMIQUE

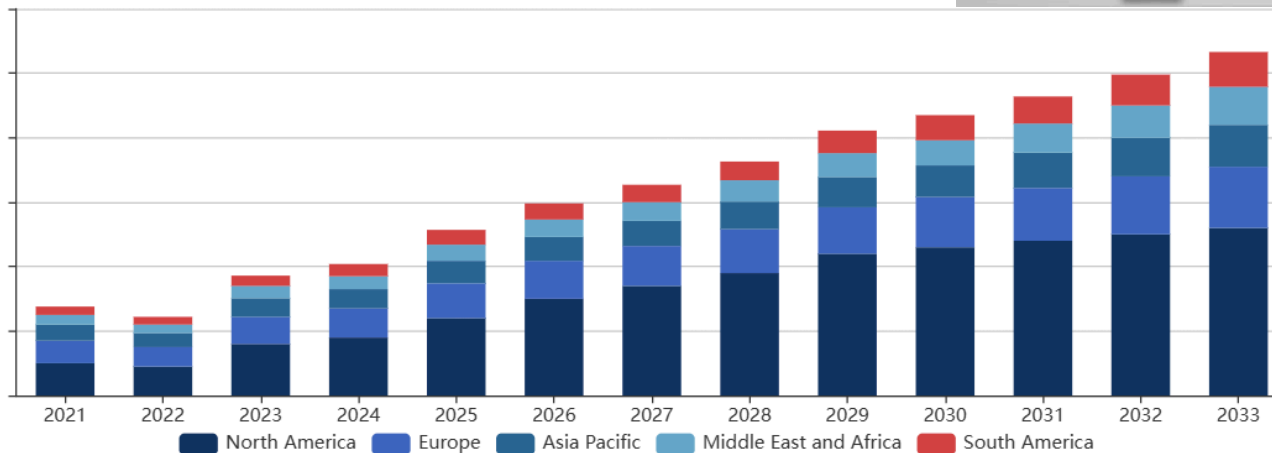
- *Prospection & acquisition de terrains stratégiques*
 - Zone riche en biodiversité et constructible
 - *Aménagement hybride*
 - Eco-habitat
 - Sanctuaire et corridor écologique
 - *Revenus diversifiés*
 - Vente et/ou gestion de logement écoresponsable
- 

LE MARCHÉ ET CONCURRENTS

Marché de l'immobilier durable en France (2025) :



Real Estate Market Share (%) by Region (2021-2033)



(1) *fpi.france*

(2) *globalgrowthinsights.com*




IMPACTS SUR LE LONG TERME

Éthique : chaque terrain aménagé conserve une partie protégée inaliénable.

Technologie : usage d'IA, satellites & drones pour cartographier biodiversité et optimiser les zones habitables.

Éducation : habitat = sensibilisation, chaque logement devient un vecteur de conscience écologique.

Prestige : attirer investisseurs institutionnels, fonds verts, philanthropes sensibles au climat et à la biodiversité.





MON ÉQUIPE

- **Chef et responsable législatif et financier**

Prospection, suivi financier, gestion juridique

- **Architecte écologue**

Conception des éco-habitats, intégration dans les écosystème

- **Géologue**

Analyse des sols & ressources, cartographie des lieux

- **Biologiste**

Inventaire de la faune et protocoles de protection
(humaine et animale)





FEUILLE DE ROUTE :

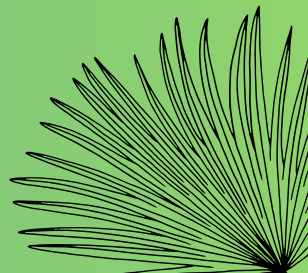
Choix du terrain pilote » choix entre trois milieux différents

Études & conception » recherche et conception des plans d'un habitat par rapport au contrainte du milieu

Aménagement du site » plan de l'infrastructure et choix des matériaux

Lancement & sensibilisation » Campagne sur support a définir

Évaluation & expansion » Oral et nouvelle prospections futures possibles



FAITES VOTRE CHOIX

